



*“...Come per virtù lor non sien felici, borghi, terre, provincie e nazioni.
Che dirò delle triglie e delle alici?
Qual puoi bramar felicità più vera che far d'ostriche scempio infra gli amici?...”*
Giacomo Leopardi - Operette Morali (1824-1832)

Il **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** dell'Università di Roma Tor Vergata anche quest'anno dedica due intere giornate all'enogastronomia italiana e al significato sociale e comunitario che sempre più assumono il mangiare e il bere.

Il gusto della buona tavola che attrae, appaga e intrattiene, talvolta divertendo e sempre rinfrancando, saranno al centro della IV Edizione di **“Food, Wine & Co. Eno-Gastronomia è/e Entertainment”**, che si terrà il **19 e 20 novembre 2015**, presso gli storici Studios di Cinecittà.

Dopo il grande successo riscosso nelle prime tre edizioni del Seminario, che hanno visto l'intervento entusiastico e il forte interesse non soltanto degli iscritti ma anche di relatori e professionisti, illustri provenienti da ambienti diversi, questa stimolante due-giorni, all'insegna dell'enogastronomia e del piacere del palato, si prospetta, anche nel 2015, un evento dai contenuti originali e trasversali.

Nel Seminario di formazione – suddiviso in **6 Master Class, frequentabili anche singolarmente** - saranno inseriti numerosi momenti dedicati a laboratori, presentazioni, dimostrazioni e assaggi di cibi e bevande appositamente selezionati e presentati da esperti e responsabili di aziende partner o sponsor dell'evento.

Ciascuna Master Class sarà dedicata ad una delle tematiche che lega fortemente, e in maniera sempre più attrattiva, il mondo della buona tavola e della sana alimentazione a momenti di intrattenimento e relazione: eventi, gioco, apprendimento, contenuti audio-visivi, cultura, high tech, tasting, turismo, tradizione e nuove idee.

L'incontro sarà anche un'importante occasione per tirare le fila di quanto sarà emerso, da maggio a novembre, per l'Italia e per il resto del Mondo, dall'esperienza dell'Esposizione Universale – Expo 2015.

Il concept, ideato da **Simonetta Pattuglia** – Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Presidente Commissione Aggiornamento e Specializzazione Professionale Ferpi – e da **Paola Cambria** – Comunicatrice, Giornalista e sommelier, ed elaborato e organizzato dal **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** in partnership con la rivista **Viaggi del Gusto** e **Cinecittà Studios** e col patrocinio di **Ferpi**, anche quest'anno si svolgerà in una esclusiva location, il **Caffè di Cinecittà**, dove *gusto, sapienza, tradizioni e innovazione* si fondono con uno dei più grandi simboli dell'Entertainment: i mitici Studios di cinematografia.

Sponsor tecnici



Prima giornata – Giovedì, 19 Novembre 2015

Ore 13.00 **Show Cooking con lo Chef Stellato Fabio Campoli - presso il Caffè di Cinecittà**

Ore 14.00 – 14.45

Introduzione

Simonetta Pattuglia, Professore, Marketing e Comunicazione e Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma Tor Vergata

Giuseppe Basso, Amministratore Delegato, Cinecittà Studios

Domenico Marasco, Direttore, Viaggi del Gusto

Ore 14.45-16.30

Eventing. Saloni, Festival, Fiere. – Master Class 1

Gianni Bruno, Area Manager Wine & Food, *Vinitaly*

Silvia Dorigo, co-founder, Brand Events, eventi Roma Food Story, Taste of Milano, Taste of Rome

Claudia Golinelli, Vice-Presidente, Ega Worldwide congresses&events – Eventi Padiglione Italia, gestione palchi e cluster e open theatre, e accrediti ai national days, Expo Milano 2015

Francesca Rocchi, Vice-Presidente Slow Food Italia – Salone del Gusto di Torino

Federico Trotta, Organizzatore, Roma Street Food Truck Festival 2015

Ore 16.30-17.30

Gaming and Edutainment – Master Class 2

Alessia Polidori, Specialista Advocacy Nazionale e Internazionale, Focal Point per l'Unicef ad EXPO Milano 2015, Comitato Italiano per l'Unicef – Progetto Laboratori Bimbi Expo Milano 2015

Andrea Santini, Responsabile Parco del Foro Italico, Coni Servizi

Dina Zanieri, Referente Progetti e Contenuti Comunicazione Istituzionale, Enel - Progetto Play Energy 2015, Expo Milano 2015

Ore 17.30-18.30 **Visita Cinecittà si Mostra**

Ore 18.30-19.00

Lucitta. Street Food d'Autore, pietanze della chef Clelia Bandini, ispirate alla tradizione

Ore 19.00 **Aperitivo presso Il Caffè di Cinecittà**

Seconda giornata – Venerdì, 20 novembre 2015

Ore 10.00—11.00

V-Ideo – Master Class 3

Alberto Contri, Presidente, Fondazione Pubblicità Progresso

Nils Hartmann, Direttore Produzioni originali, SkyTv

Diamara Parodi, Dirigente, Fondazione Cinema per Roma e Responsabile Concorso Short Food Movie per Expo Milano 2015

Ore 11.00-11.30

Cibo, musica e storytelling con Don Pasta (Daniele de Michele)

Sponsor tecnici



Ore 11.30-13.00

Cultura e... – Master Class 4

Marco Cattaneo, Direttore Responsabile National Geographic Italia - volume *Food, il futuro del cibo*

Leonardo Di Vincenzo, Owner, Birra del Borgo

Lamberto Mancini, Direttore Generale, Touring Club

Emanuela Medi, Giornalista medico scientifica e Autrice, "Vivere Frizzante"

Alessio Rosati, Responsabile Ricerca, Educazione e Formazione, Museo Maxxi - Roma, Mostra *Food dal cucchiaino al mondo*

Ore 13.00-14.00

"Mangiamoci" Chiacchierata e "movimento di mandibole", con **Cristiano Tomei**, Chef stellato, **Ristorante L'Imbuto**, **Lucca Center of Contemporary Art**

Ore 14.00-14.30 **Light Lunch Il Caffè di Cinecittà**

Ore 14.30 – 15.30 **Visita Cinecittà si Mostra/Visita Set Cinecittà Studios**

Ore 15.30 – 16.30

High Tech, High Touch, High Taste – Master Class 5

Alice Braggion, Architect and Creative Designer, Studio Abaco e *Alessandro Carabini*, Architect and Computational Designer, Studio Abaco, vincitori concorso Pasta Design Contest Barilla, Le Lune (3dprint)

Alberto Mazzoni, Direttore, Istituto Marchigiano di Tutela Vini

Simone Pescatore, Responsabile Dinamica Commerciale, Carrefour Market - progetto "Carrefour Gourmet"

Ore 16.30-18.00

Turismo, Tradizioni e Nuove Idee – Master Class 6

Camilla Alberti, Vice Presidente Strada del vino Franciacorta, Franciacortando

Giuseppe Bianchini, Consulente Marketing, Mandrarossa Vineyard Tour, Cantine Settesoli, Sicilia

Raffaella Cantagalli, Responsabile Formazione e Promozione, Campagna Amica

Stefano Carboni, Responsabile Comunicazione, Consorzio Mozzarella di Bufala Campana

Ore 18.00-18.30 **"Pretesto di entertainment"**, con **Cristina Bowerman**, Chef stellato, **Glass Hostaria**

Ore 18.30 – 19.00 **"Piatti Forti. Ratatouille di canzoni e parole"** - con **Tamara Bartolini e Michele Baronio** - performance organizzata dal Teatro Brancaccio

Ore 19.00 – **Aperitivo Il Caffè di Cinecittà**

Da un'idea di:

Simonetta Pattuglia – Professore Aggr. di Marketing e Comunicazione, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – Dip. Management e Diritto, Università di Roma Tor Vergata, Presidente Commissione Aggiornamento e Specializzazione Professionale Ferpi, Responsabile Scientifico e Organizzativo Food Wine & Co

Paola Cambria – Comunicatrice, Giornalista e sommelier

Organizzazione, Comunicazione e Promozione:

Antonella Murredda – Conference Manager & Special Projects Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media

Informazioni e iscrizioni: murredda@economia.uniroma2.it

Sponsor tecnici

